Nieuwe verdienmodellen met behulp van Data Innovatie MCSV & Eggewel

Big data is tegenwoordig een veelgehoorde term. Voor sommigen een 'buzz' woord, voor anderen bestaansrecht. In het verleden is al veel gedaan met data analyse, maar dan onder de noemer Business Intelligence. Het verschil met data-science zit meer in het feit dat niet alleen handmatig opgevoerde gegevens worden onderzocht, maar dat ook machine gegenereerde data en data van derde tot mogelijk aanvullende informatie leid. Daarnaast is de techniek zover dat het eenvoudiger is toe te passen.

Omdat veel organisaties niet weten wat ze met al hun aanwezige data nog meer kunnen hebben MCSV en Eggewell een Data Innovatie Maturity Model (DIMM) ontwikkeld; waarbij met oplopende middelen en zekerheid meer Business waarde wordt gegenereerd.

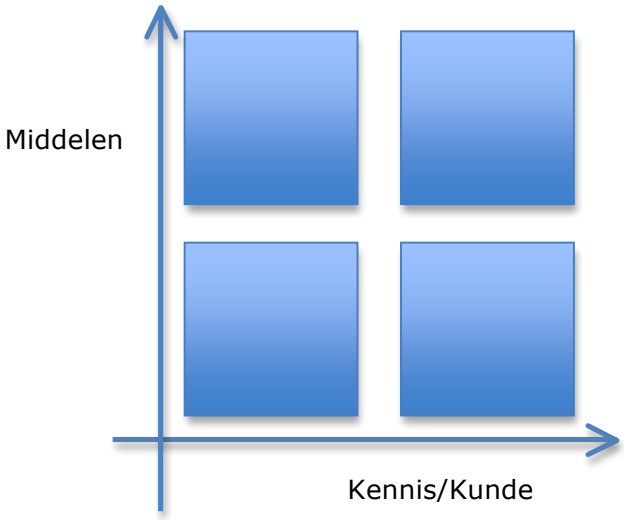
Hierbij kan worden gedacht aan;

- ✓ procesoptimalisatie
- ✓ nieuwe commerciële mogelijkheden
- ✓ nieuwe opportuniteit (voorspellende modellen)
- ✓ kennis bevestiging
  (i.v.m. onzekere besluitvorming)

MCSV en Eggewel combineren management consultancy en inhoudelijk data-science. Wij adviseren, ondersteunen (o.a. middels trainingen) en begeleiden bij de implementatie en transformatie naar een data gedreven organisatie.

We onderscheiden hierin 3 assen:

Middelen wat o.a. gaat over beschikbare mensen en financiële mogelijkheden en
Kennis/Kunde: wat o.a. gaat over de bewustwording en functioneel en technisch inhoudelijke kennis.
Business waarde: wat gaat over de combinatie tussen beide



MCSV
Management Consultancy Services Verhoef

ZIET U KANSEN?
EGGEWEL.NL

Onderstaand geven we een bondige opsomming van de diensten die wij bieden om meer rendement uit uw organisatie te halen. Indien u meer informatie wilt, neem dan gerust contact op met een van ons op.

Data Hacketon. Omdat veel organisaties nog niet weten wat allemaal mogelijk bieden wij een (mid)dag aan waarbij eventueel publiekelijk toegankelijk met de door u aangeleverde en door ons evt. geanonimiseerde data ge-experimenteert kan worden.

Het geeft met een zeer geringe investering toch een snel beeld wat allemaal mogelijk zou kunnen zijn. Het evenement sluiten we af met een demo, waarbij inzicht wordt verkregen waar evt. nader onderzoek naar kan plaatsvinden.

Business case workshop(s). Hierbij gaan we op een dag samen met een multidisciplinair team uit uw organisatie kijken wat voor data beschikbaar is. We bespreken waar evt. kansen liggen indien we de juiste informatie voor handen zouden hebben. Het zet u tot nadenken, maar naderhand is wel duidelijk welke data we moeten verzamelen om tot de informatie te komen

Proof of Concept. Dit is een korte periode van 2 a 3 sprints (a 2 weken) waarbij we met een geselecteerde set aan data gaan experimenteren. We gaan onderzoeken of evt. prognoses kloppen, of we zullen juist zaken ontdekken die we vooraf niet hadden kunnen bedenken. Ook die informatie kan zinvol zijn om bijvoorbeeld management besluiten bij te stellen.

Hack en Learn Indien u zelf al over enige kennis beschikt, maar een volgende stap wenst te maken, dan kunnen we u ondersteunen met een hack en learn traject. Dit is maatwerk ondersteuning, waarbij we eerst met u zullen vaststellen wat evt. knelpunten zijn, of waar de specifieke behoefte ligt. De doorlooptijd varieert tussen 5 a 10 sprints (a 2 weken)., waarbij we ten doel stellen dat aan het einde u zelf over de gewenste kennis beschikt

IK STUDEER ME ROT MAAR LEREN HO MAAR

Loesje

MCSV Elgert Verhoef
Tel: +31 6-1273.7249
info@mcsv.nl www.mcsv.nl

Eggewel Egge van der Poel
Tel: +31 6-2481.7682
info@eggewel.nl www.eggewel.nl